**Regulamentul Oficial al Campaniei Promoţionale „Fii cel mai tare in click-uri!”**

**Art. 1. Organizatorul si regulamentul oficial al concursului**

Campania promoţională este organizată de S.C. MEDIAFAX GROUP S.A. cu sediul social în Bucureşti, str. Aurel Vlaicu, nr. 62-66, sector 2, Etaj 6, Camera 42, cu aceeaşi adresă de corespondenţă, număr de ordine la Registrul Comerţului J40/6876/2010, cod unic de înregistrare: 27189522, atribut fiscal RO.

Campania promoţională “**Fii cel mai tare in click-uri!**” se va derula în conformitate cu prezentul regulament, care este obligatoriu pentru toţi participanţii.

**Art. 2. Temeiul legal**

Prezentul regulament este în conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonanţei de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piaţă. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligaţie în cazul furnizării unor date eronate, care să ducă la imposibilitatea transferului în condiţii normale a premiului.

Prin înscrierea la aceasta campanie promoţională, participanţii sunt de acord ca informaţiile legate de identitatea lor să intre în baza de date a Organizatorului, S.C. MEDIAFAX GROUP S.A., conform Legii 677/2001, acestea putând fi folosite pentru activităţile sale de marketing şi pentru a transmite mesaje cu caracter publicitar.

La cererea scrisă a participanţilor, trimisă la adresa str. Aurel Vlaicu, nr. 62-66, sector 2, Mun. Bucureşti, operatorul se obligă să actualizeze sau să şteargă datele personale ale acestora.

**Art. 3. Durata campaniei promoţionale şi aria de desfăşurare**

Campania promoţională se desfăşoară în perioada 10 februarie 2014 - 16 februarie 2014. Aria de desfăşurare a campaniei este întreg teritoriul României. Desemnarea castigatorilor va avea loc pe 16 februarie 2014 la ora 18.00.

**Art. 4. Mărcile şi produsele participante**

Concursul se desfăşoara exclusiv pe internet, pe site-ul [http://www.go4it.ro](http://www.facebook.com/prosport.ro)

 .
**Art. 5. Condiţii de participare**

La acest concurs poate participa orice persoană fizică, cu domiciliul stabil in România si cu varsta de 18 ani la data inceperii concursului. Prin înscrierea la concurs, participanţii acceptă şi se supun prevederilor prezentului Regulament.

Angajaţii S.C. MEDIAFAX GROUP S.A., precum si ai partenerilor implicati în derularea concursului, sotii/sotiile si rudele de la gradul I până la gradul IV ale acestora, nu au dreptul să participe la acest concurs.

Participanţii la concurs trebuie să intre in aplicatia „ **Fii cel mai tare in click-uri!**” de pe site-ul Go4it unde îşi vor inscrie adresa de email .

Participantii la concurs au obligatia de a confirma organizatorului ca sunt abonati la newsletter-ul Go4it.

Participarea la campania promoţională “**Fii cel mai tare in click-uri!**” implică acceptul ca adresa, numele, fotografiile, textele şi alte materiale audio sau video prezentate de participanti sau care ii infatiseaza pe acestia, să poată fi făcute publice şi folosite în scop publicitar.

Pentru identificare, câştigătorii vor avea nevoie de un document de identitate: paşaport, buletin sau carte de identitate aflate in termen de valabilitate.

În cazul în care câştigătorul nu deţine dreptul legal de a avea carte de identitate/ buletin de identitate (nu a împlinit vârsta de 14 ani), acesta este îndreptăţit să intre în posesia premiului, dar numai în prezenţa şi cu acordul scris al părinţilor sau tutorelui legal.

Dreptul de participare la Concurs este anulat automat în situaţia în care o persoană furnizează date sau informaţii false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale sau dacă Organizatorul consideră că a încercat să fraudeze mecanismul de Concurs.

**Art. 6. Protecţia datelor personale**

Prin inscrierea in cadrul concursului **„ Fii cel mai tare in click-uri!”,** orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a S.C. MEDIAFAX GROUP S.A., persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul nr. 18663

 Scopul prelucrarii datelor este "reclama, marketing si publicitate".

 S.C. MEDIAFAX GROUP S.A.prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

 Conform dispozitiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, S.C. MEDIAFAX GROUP S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

 Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre S.C. MEDIAFAX GROUP S.A. si vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul concursului.

 La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui concurs, S.C. MEDIAFAX GROUP S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator.

 Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii concursului si desemnarii castigatorilor, iar S.C. MEDIAFAX GROUP S.A. ***nu va raspunde*** pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai.

 Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie.

 Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze S.C. MEDIAFAX GROUP S.A. o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bucuresti, str. Aurel Vlaicu, nr. 62-66, sector 2, Etaj 6, Camera 42.

 Daca unele date furnizate sunt incorecte, participantii sunt rugati sa informeze Organizatorul cat mai curand posibil.

**Art. 7. Mecanismul campaniei**

Utilizatorii vor afla de Concurs de pe site-ul [www.go4it.ro](http://www.prosport.ro) şi din pagina de Facebook.

Utilizatorii se pot înscrie în concurs în perioada 10 februarie 2014 - 16 februarie 2014 astfel:

Pentru a se inscrie in concurs,Participantul trebuie sa inscrie o adresa de e-mail valida in aplicatia gazduita de site-ul go4it.to si sa confirme ulterior, pe baza mail-ul primit dupa inregistrare, abonarea la newsletterul go4it.

Pe data de 16 februarie 2014, dupa ora 18.00 se va efectua tragerea la sorţi pentru acordarea premiului. La tragerea la sorţi participă toţi concurenţii care s-au inregistrat in concurs cu o adresa de mail valida si au conformat abonarea la newsletterul go4it.

**Art. 8. Desemnarea câştigătorilor şi acordarea premiilor**

Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti.

Se acordă 1 premiu constând intr-un mouse Logitech 3600
Tragerea la sorţi are loc în data de 16 februarie 2014, dupa ora 18.00.

Castigatoriul isi poate ridica premiul dupa data de 17 februarie, de la sediul Mediafax Group.

Validarea câştigătorului se va face în baza unui act de identitate, ca verificare a corectitudinii datelor personale completate de participant în momentul înscrierii în Concurs.

De asemenea, numele câştigătorilor vor fi afişate pe pagina concursului pe www.go4it.ro

Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunţării câştigătorilor din motive care nu ţin de el.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a publica datele cu caracter personal ale câştigătorilor Concursului şi de a se folosi de imaginea acestora în scopuri publicitare. Acordarea premiilor poate fi un eveniment public.

Organizatorul poate solicita câştigătorilor acordul pentru a publica materiale audio, foto şi video cu ei.

Organizatorul va verifica prin metode proprii corectitudinea participanţilor şi îi vor descalifica pe cei a căror activitate în cadrul Concursului va fi considerată drept fraudă. Orice tentativă de fraudare (incluzând dar nu limitându-se la spam, phishing, utilizarea unor extensii de browser care au adus avantaje pe altă cale decât pe cea specificată în regulament, utilizarea unor programe care au acelaşi rol etc.), atrage dupa sine eliminarea din Concurs a concurentului respectiv. Acesta acceptă prin prezentul Regulament faptul că nu are dreptul la niciun fel de explicaţie din partea Organizatorului în momentul în care acesta consideră că respectivul cont a fost valorificat prin fraudă.

Dacă sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat câştigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea în instanţă a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente, conform legislaţiei române în vigoare.

Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru problemele legate de conexiunea la internet a participanţilor, precum şi pentru problemele cauzate de ISP-ul folosit de Organizator.

**Art. 9. Premiile**

In cadrul acestei campanii se acorda 1 premiul constând într-un mouse Logitech 3600

 .

Valoarea premiului este de 300 lei (TVA inclus).

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiului.

Premiul nu poate fi cedat altei persoane. Toţi câştigătorii vor fi contactaţi de către organizatori pentru a se colecta toate datele necesare în vederea intrării în posesia premiului. Premiile vor fi expediate de către organizatori la adresa specificată de către câştigători, doar in cazul castigatorilor care nu au domiciliul in Bucuresti

Castigatorii vor fi responsabili de asigurarea transportului intern dus-intors (in Romania) in vederea participarii la meciul de Supercupa..

**Art. 10. Regulamentul campaniei promoţionale**

Regulamentul campaniei promoţionale „“**Fii cel mai tare in click-uri!**”” este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe site-ul [www.go4it.ro](http://www.prosport.ro), cât şi prin solicitare pe adresa Str. Aurel Vlaicu, nr. 62-66, sector 2, Bucureşti.

Participarea la această campanie promoţională implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului regulament.

În perioada desfăşurării promoţiei, cititorii pot suna la linia de telefon dedicată promoţiei: 031.82.57.349 (linie telefonică cu tarif normal) pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu promoţia (regulament de participare, premii, modalităţi de acordare a premiilor), precum şi pentru sugestii sau eventuale plângeri. Programul de funcţionare a liniei telefonice este de luni pînă vineri, între orele 10.00 – 18.00.

Organizatorul concursului nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către participanţi. Organizatorul nu are obligaţia de a purta corespondenta privitoare la solicitările necâştigătoare.

**Art. 11. Taxe si impozite aferente**

Organizatorul/Partenerul concursului nu are obligatia de a calcula, retine la sursa si varsa la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din fiecare premiu acordat, intrucat valoarea fiecarui premiu este mai mica decat valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, conform art. 77 al.4 din Codul Fiscal al Romaniei.

**Art. 12. Angajamente**

Participarea la campania “**Fii cel mai tare in click-uri!**” implică acceptarea ca numele, fotografiile şi materialele filmate cu particianţii câştigători să poată fi făcute publice şi folosite în scop publicitar, fără pretenţii de ordin patrimonial în urma apariţiei fotografiilor şi materialelor filmate.

**Art. 13. Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator şi participanţii la campania promoţională “**Fii cel mai tare in click-uri!**” se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instantele de judecată din raza teritoriala a sediului social al organizatorului.

**Art. 14. Întreruperea campaniei promoţionale**

Campania promoţională va putea fi întreruptă doar în caz de forţă majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu înainte ca acesta să anunte publicul prin intermediul unui cotidian national si pe site-ul www.go4it.ro.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a aduce modificari la actualul regulament, cu condiţia ca orice modificare să fie anunţată pe site-ul [www.go4it.ro](http://www.prosport.ro) în timp util.

**ORGANIZATOR**

**SC MEDIAFAX GROUP SA**